AUDITORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019-2020
"Acciones que Generan resultados"

Aprestamiento
Caracterización de actores y grupos de interés
Reconocimiento necesidades de información y diálogo

***

Definición, análisis y presentación

Grupo de Comunicaciones – Oficina de Estudios Especiales y Apoyo Técnico
Juan de Dios Cano Londoño
Ma. Paola Triana Sarmiento
Vanessa Acosta Lugo
Juan Pablo Dueñas Báez
Ma. Angélica Prado Ovalle

Revisión documental y aprobación

Vlasov David Vega Rocha
Director de Estudios Especiales y Apoyo Técnico

Bogotá, 23 de julio de 2020

Identificar en las áreas de la AGR los usuarios a quienes se les rinde cuentas, los medios utilizados y la información más solicitada.

Objetivo:
Identificar por cada dependencia o instancia de dirección de la Auditoría General de la República, los usuarios a quienes se les rinde cuentas, los medios utilizados y la información más solicitada.

Target
Directores de las áreas misionales *[Auditoría Auxiliar, Auditoría Delegada*, *Control Fiscal, Responsabilidad Fiscal]*; de las oficinas de apoyo *[Estudios Especiales, Planeación, Jurídica y Control Interno], y del área administrativa [Secretaría General, Talento Humano, Recursos Físicos, Recursos Financieros].*

Modalidad
Encuesta o formulario [matriz de caracterización de actores y grupos de interés].

Criterios con los que interactúa
La información que arroja la matriz representa el principal insumo para el establecimiento de los procesos de información y divulgación de las actividades enlazadas a la rendición de cuentas, y de la determinación de públicos, clientes, actores y grupos de interés a los cuales dirigir la información de rendición de cuentas.

Descripción
Para identificar las dependencias o instancias a las que les corresponde rendir cuentas, se realizaron las siguientes actividades:

- Diligenciamiento de la matriz por dependencia
- Consolidación de la información suministrada por cada dependencia, en el mapa de caracterización de actores y grupos de interés.

Caracterización de actores y grupos de interés de la AGR

Los actores, grupos de valor e interés que harán parte del proceso de rendición de cuentas de la Auditoría General de la República 2019-2020 *"Acciones que Generan Resultados"*, se establecen en el siguiente mapa, el cual surge a partir de la consolidación de información de matrices de identificación por dependencias.

Actor o Grupo de interés	Clasificación o Tipo	Nivel de conocimiento de la AGR	Nivel de participación [Histórico]
Contraloría General de la República	Sujeto de control / Organismo de control	Superior	Alto
Contralorías territoriales	Sujeto de control / Organismo de control	Superior	Superior
Fondo de Bienestar CGR	Sujeto de control	Alto	Bajo
Otros fondos de empleados de contralorías	Sujeto de control	Medio	Bajo
Funcionarios AGR	Actor interno	Alto	Alto
Sujetos de control y vigilancia de las contralorías [Entidades públicas del nivel nacional y territorial y otros sujetos de control fiscal]	Sujeto de Control	Alto	Medio
Unauditoría	Sindicato	Superior	Superior
Otros sindicatos de organismos de control fiscal	Sindicato	Medio	Medio-Alto
Asdecol	Sindicato	Medio	Medio-Alto
Ascontrol	Sindicato	Medio	Medio-Alto
Ministerio público [PGN, procuradurías regionales y provinciales, personerías, Defensoría del Pueblo]	Organismo de control	Medio	Medio
Fiscalía General de la Nación	Organismo de control	Medio	Medio
Comisión de Vigilancia de Organismos de Control	Organismo de control	Alto	Bajo
Oficinas de Control Interno			
Opinión pública y ciudadanía	Ciudadanía	Bajo	Medio
Grupos y organizaciones de control social [veedurías, Juntas de Acción Comunal]	Control Social	Bajo	Medio-Alto
Contaduría General de la Nación	Entidad pública	Alto	Medio-Alto
Función Pública	Entidad pública	Alto	Alto
Comisión Nacional del Servicio Civil	Entidad pública	Alto	Medio
Secretaría de la Transparencia de la Presidencia de la República	Entidad pública	Alto	Alto
Ministerio de Hacienda [DIAN, Dirección Nacional de Presupuesto]	Entidad pública	Medio	Bajo
Departamento Nacional de Planeación	Entidad Pública	Alto	Medio
Archivo General de la Nación	Entidad pública	Medio	Bajo
Congreso [Senado, Cámara de	Entidad pública	Medio	Bajo

Representantes]			
Cuerpos colegiados del nivel territorial y local [Asambleas departamentales / Concejos municipales]	Entidad pública	Bajo	Bajo
Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones	Entidad pública	Medio	Medio
Otros Ministerios y Agencias Nacionales	Entidad Pública	Medio Bajo	
Secretarias de Hacienda Municipal	Entidad pública	Bajo	Bajo
Medios de comunicación [Periodistas, noticieros, prensa escrita, Columnistas de opinión]	Medio de comunicación	Medio	Medio
Transparencia por Colombia	ONG	Alto	Medio
ONG y organizaciones sin ánimo de lucro	ONG	Bajo	Bajo
Red de Apoyo Técnico [Universidades, grupos de control social, entidades con las que hay convenios suscritos]	Organismo de cooperación	Alto	NA
Organismos de cooperación nacional e internacional	Organismo de cooperación	Bajo	Bajo
Responsables fiscales AGR [Vinculados a procesos, Bancos, Aseguradoras]	Otras instancias de participación	Bajo	Bajo
Gremios y Asociaciones	Otras instancias de participación	Bajo	Bajo
Contratistas AGR	Persona	Medio	Alto
Funcionarios del control fiscal	Persona	Alto	Alto
Proveedores	Otras instancias de participación	Medio	Bajo

Análisis histórico de la información obtenida

Los actores y grupos de interés relacionados con la actividad de la AGR, y que pueden considerarse público objetivo de la entidad para el ejercicio de rendición de cuentas, se determinan principalmente por el vínculo administrativo y/o misional que tienen con la Entidad, a los cuales se suman aquellas otras instancias, organismos e instituciones que, ya por sus características sociales o por la participación histórica que hayan tenido en convocatorias realizadas por la Auditoría, han mostrado un nivel de interés y conocimiento de la entidad que amerita su inclusión en el mapa de caracterización de usuarios.

Tradicionalmente, la AGR ha tenido un mayor nivel de participación de los diferentes públicos, en la provincia. Sin embargo, en la última Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, la correspondiente al informe de gestión y resultados del periodo cumplido por el Dr. Carlos Hernán Rodríguez Becerra, y que fue celebrada en simultánea nacional en las 10 ciudades sedes de las gerencias seccionales y del nivel central de la Auditoría General, la presencia masiva de actores, usuarios y públicos de interés, mostró un alto interés por la actividad y los logros de la entidad.

La promoción y divulgación en redes sociales y espacios de deliberación, la difusión activa de la actividad en medios de comunicación, la invitación sectorizada con tratamiento de información por regiones, el acercamiento previo a grupos de interés y actores del control social mediante reuniones de información, la convocatoria anticipada y abordando las instancias sociales, gremiales, institucionales y de gobierno de los distintos niveles administrativos –nacionales, departamentales y municipales–, se convirtieron en elementos positivos de reconocimiento corporativo.

En cuanto a la participación de usuarios de acuerdo con su caracterización, se puede determinar que el grupo de interés principal, es decir los sujetos de control representados por las contralorías del país, siempre ha mostrado un marcado interés por las actividades presenciales convocadas por la Entidad. Y esa participación de los organismos de control fiscal, jalona a su vez el interés de otros grupos y actores sociales involucrados, de alguna manera, en los procesos de control público.

Así mismo, al ser un organismo del nivel nacional y, adicionalmente, estar mediáticamente tipificada dentro de lo que ha dado en llamarse 'las ías', la entidad alcanza un sentido de identidad de marca que la posiciona en los colectivos ciudadanos y de control social. Igualmente, los procesos que por su actividad misional adelanta y los estudios y actividades académicas y de investigación que ha liderado, propician también marcos teóricos con datos y estadísticas que sirven a estructuras sociales, gubernamentales o mercantiles como fuentes citables para el control político y análisis culturales o económicos.

Especial mención merece el hecho de que en las dos últimas audiencias de rendición de cuentas, se captó el interés de las máximas autoridades del país: En 2019, tanto el Presidente de la República, Iván Duque Márquez, como la Vicepresidenta, marta Lucía Ramírez, enviaron sendos videos de felicitación por ese acto de transparencia. En 2018, se contó con la participación presencial del Vicepresidente de ese entonces, general Óscar naranjo. En ambos actos, asistieron las cabezas de los máximos entes de control y alguna representación de magistrados de las Altas Cortes. Se sigue teniendo falencias en la convocatoria a los órganos políticos, en los últimos años ha sido escasa la participación de los miembros de las corporaciones legislativas, tanto en el nivel nacional como en el orden regional.

En definitiva, la interpretación de los componentes anteriores, asociados a coyunturas y tendencias de los factores socioeconómicos del orden regional [principalmente] y nacional, determinan el entorno en el que se desarrolla una audiencia o acto de rendición de cuentas y el interacción y participación de los actores y grupos de interés.

Reconocer las necesidades de información, diálogo, así como temas prioritarios para la rendición de cuentas con la participación de los interesados.

De lo obtenido a través de la identificación de dependencias y grupos de interés, se definen los ejes temáticos, los medios y los mecanismos de información y divulgación de las distintas instancias de la rendición de cuentas 2019-2020 *"Acciones que Generan Resultados",* así:

Temas prioritarios

- Certificación de las contralorías
- Directrices de rendición de cuentas
- Proceso auditor
- Plan Estratégico Institucional
- Contratación
- Requerimientos ciudadanos
- Participación ciudadana y control social
- Procesos fiscales
- Presupuesto
- Impactos de la gestión
- Posicionamiento institucional

Espacios y mecanismos de diálogo y participación

- Audiencias públicas
- Encuesta web
- Convocatorias e invitaciones a participar de la construcción de informes y propuestas
- Redes sociales
- Correo electrónico
- Foros y reuniones virtuales

Estrategias para la generación y divulgación de información

- Elaboración de informes de gestión y de ejecución presupuestal.
- Diseño de publicidad.
- Construcción y difusión de comunicados de prensa.
- Uso de redes sociales.
- Utilización de espacios en medios de comunicación masiva.
- Convocatorias a través de herramientas de mensajería digital